

**Doporučený studijní plán: MEDIÁLNÍ PRŮMYSLY A PRODUKCE**  
nástup do studia v podzimním semestru

| Rok 1<br>Sem | PS                                      |         |                                   |         | JS                                  |         |                                   |         |
|--------------|-----------------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|-------------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
|              | Povinné                                 |         | Specializační a povinně volitelné |         | Povinné                             |         | Specializační a povinně volitelné |         |
|              | Předměty                                | Kredity | Předměty                          | Kredity | Předměty                            | Kredity | Předměty                          | Kredity |
|              | Kultura a média                         | 6       | Etika a normativní teorie médií   | 4       | Český mediální systém v mezinárodní | 4       | Mediální projekt                  | 8       |
|              | Dějiny médií v éře modernity            | 4       |                                   |         | Psychologie médií                   | 4       | Mediální a kulturní průmysly      | 6       |
|              | Sociální teorie nových médií            | 6       |                                   |         | Kritické teorie médií               | 4       | Mediální právo                    | 4       |
|              | Deskriptivní analýza kvantitativních da | 4       |                                   |         | Politická ekonomie médií            | 4       | Kompetence k řízení médií         | 4       |
|              | Seminář k dipl. práci I                 | 2       | Jazyk                             | 4       |                                     |         |                                   |         |

Celkem PS: 30

Celkem JS: 38

| Rok 2<br>Sem | PS                       |         |                                   |         | JS                        |         |                                   |         |
|--------------|--------------------------|---------|-----------------------------------|---------|---------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
|              | Povinné                  |         | Specializační a povinně volitelné |         | Povinné                   |         | Specializační a povinně volitelné |         |
|              | Předměty                 | Kredity | Předměty                          | Kredity | Předměty                  | Kredity | Předměty                          | Kredity |
|              | Seminář k dipl. práci II | 6       | Projektová a produkční stáž       | 10      | Seminář k dipl. práci III | 12      |                                   |         |
|              |                          |         | Met. předmět M2, M3 nebo M4       | 4       |                           |         |                                   |         |
|              |                          |         | Povinně volitelné předměty        | 12      |                           |         | Povinně volitelné předměty        | 8       |

Celkem PS: 32

Celkem JS: 20

Celkem: 120

**Doporučený studijní plán: MEDIÁLNÍ PRŮMYSLY A PRODUKCE**  
nástup do studia v jarním semestru

| Rok 1<br>Sem | JS                                  |         |                                   |         | PS                           |         |                                   |         |
|--------------|-------------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
|              | Povinné                             |         | Specializační a povinně volitelné |         | Povinné                      |         | Specializační a povinně volitelné |         |
|              | Předměty                            | Kredity | Předměty                          | Kredity | Předměty                     | Kredity | Předměty                          | Kredity |
|              | Český mediální systém v mezinárodní | 4       | Kompetence k řízení médií         | 4       | Kultura a média              | 6       | Etika a normativní teorie médií   | 4       |
|              | Psychologie médií                   | 4       | Mediální a kulturní průmysly      | 6       | Dějiny médií v éře modernity | 4       | Met. předmět M2, M3 nebo M4       | 4       |
|              | Politická ekonomie médií            | 4       | Mediální právo                    | 4       | Sociální teorie nových médií | 6       |                                   |         |
|              |                                     |         |                                   |         |                              |         |                                   |         |
|              |                                     |         |                                   |         |                              |         |                                   |         |
|              | Seminář k dipl. práci I             | 2       | Jazyk                             | 4       |                              |         | Povinně volitelné předměty        | 8       |

Celkem JS: 32  
Celkem PS: 32

| Rok 2<br>Sem | JS                       |         |                                   |         | PS                        |         |                                   |         |
|--------------|--------------------------|---------|-----------------------------------|---------|---------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
|              | Povinné                  |         | Specializační a povinně volitelné |         | Povinné                   |         | Specializační a povinně volitelné |         |
|              | Předměty                 | Kredity | Předměty                          | Kredity | Předměty                  | Kredity | Předměty                          | Kredity |
|              | Psychologie médií        | 4       | Mediální projekt                  | 8       | Seminář k dipl. práci III | 12      |                                   |         |
|              | Kritické teorie médií    | 4       | Projektová a produkční stáž       | 10      |                           |         |                                   |         |
|              | Seminář k dipl. práci II | 6       |                                   |         |                           |         |                                   |         |
|              |                          |         | Povinně volitelné předměty        | 4       |                           |         | Povinně volitelné předměty        | 8       |

Celkem JS: 36  
Celkem PS: 20

Celkem: 120

Doporučený studijní plán: MEDIÁLNÍ VÝZKUM A ANALYTIKA  
nástup do studia v podzimním semestru

| Rok 1<br>Sem | PS                                       |         |                                   |         | JS                                            |         |                                   |         |
|--------------|------------------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|-----------------------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
|              | Povinné                                  |         | Specializační a povinně volitelné |         | Povinné                                       |         | Specializační a povinně volitelné |         |
|              | Předměty                                 | Kredity | Předměty                          | Kredity | Předměty                                      | Kredity | Předměty                          | Kredity |
|              | Kultura a média                          | 6       |                                   |         | Český mediální systém v mezinárodním kontextu | 4       | Výzkumný projekt                  | 8       |
|              | Dějiny médií v éře modernity             | 4       |                                   |         | Psychologie médií                             | 4       | Met. předměty M2 a M3             | 10      |
|              | Sociální teorie nových médií             | 6       |                                   |         | Kritické teorie médií                         | 4       |                                   |         |
|              | Deskriptivní analýza kvantitativních dat | 4       | Povinně volitelné předměty        | 6       | Politická ekonomie médií                      | 4       |                                   |         |
|              | Seminář k dipl. práci I                  | 2       | Jazyk                             | 4       |                                               |         |                                   |         |

Celkem PS: 32  
Celkem JS: 34

| Rok 2<br>Sem | PS                       |         |                                   |         | JS                        |         |                                   |         |
|--------------|--------------------------|---------|-----------------------------------|---------|---------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
|              | Povinné                  |         | Specializační a povinně volitelné |         | Povinné                   |         | Specializační a povinně volitelné |         |
|              | Předměty                 | Kredity | Předměty                          | Kredity | Předměty                  | Kredity | Předměty                          | Kredity |
|              | Seminář k dipl. práci II | 6       | Analytická stáž                   | 10      | Seminář k dipl. práci III | 12      |                                   |         |
|              |                          |         | Statistická analýza dat           | 8       |                           |         |                                   |         |
|              |                          |         | Met. předměty M2 a M3             | 4       |                           |         |                                   |         |
|              |                          |         | Povinně volitelné předměty        | 6       |                           |         | Povinně volitelné předměty        | 8       |

Celkem PS: 34  
Celkem JS: 20

*Poznámka ke spec. předmětům: Studující musí absolvovat min. 14 ECTS z balíků met. předmětů M2 a M3 a v rámci toho min. 4 ECTS z balíku M3*

Celkem: 120

Doporučený studijní plán: MEDIÁLNÍ VÝZKUM A ANALYTIKA  
nástup do studia v jarním semestru

| Rok 1 | JS                                            |         |                                   |         | PS                           |         |                                   |         |
|-------|-----------------------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| Sem   | Povinné                                       |         | Specializační a povinně volitelné |         | Povinné                      |         | Specializační a povinně volitelné |         |
|       | Předměty                                      | Kredity | Předměty                          | Kredity | Předměty                     | Kredity | Předměty                          | Kredity |
|       | Český mediální systém v mezinárodním kontextu | 4       |                                   |         | Kultura a média              | 6       | Statistická analýza dat           | 8       |
|       | Psychologie médií                             | 4       |                                   |         | Dějiny médií v éře modernity | 4       | Met. předměty M2 a M3             | 6       |
|       | Kritické teorie médií                         | 4       |                                   |         | Sociální teorie nových médií | 6       |                                   |         |
|       | Politická ekonomie médií                      | 4       |                                   |         |                              |         |                                   |         |
|       | Deskriptivní analýza kvantitativních dat      | 4       | Povinně volitelné předměty        | 8       |                              |         |                                   |         |
|       | Seminář k dipl. práci I                       | 2       | Jazyk                             | 4       |                              |         | Povinně volitelné předměty        | 4       |

Celkem JS: 34  
Celkem PS: 34

| Rok 2 | JS                       |         |                                   |         | PS                        |         |                                   |         |
|-------|--------------------------|---------|-----------------------------------|---------|---------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| Sem   | Povinné                  |         | Specializační a povinně volitelné |         | Povinné                   |         | Specializační a povinně volitelné |         |
|       | Předměty                 | Kredity | Předměty                          | Kredity | Předměty                  | Kredity | Předměty                          | Kredity |
|       | Seminář k dipl. práci II | 6       | Analytická stáž                   | 10      | Seminář k dipl. práci III | 12      |                                   |         |
|       |                          |         | Výzkumný projekt                  | 8       |                           |         |                                   |         |
|       |                          |         | Met. předměty M2 a M3             | 8       |                           |         |                                   |         |
|       |                          |         |                                   |         |                           |         | Povinně volitelné předměty        | 8       |

Celkem JS: 32  
Celkem PS: 20

*Poznámka ke spec. předmětům: Studující musí absolvovat min. 14 ECTS z balíků met. předmětů M2 a M3 a v rámci toho min. 4 ECTS z balíku M3*

Celkem: 120