

SZZ ZURs307 Teorie a dějiny médií

Ústní SZZ z teorií a dějin médií souhrnně ověřuje znalosti nabyté ve společných povinných teoretických předmětech navazujícího magisterského studijního programu Mediální studia a žurnalistika. Těmito předměty jsou:

- Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě,
- Culture and Media,
- Dějiny médií v éře modernity,
- Kritické teorie médií,
- Politická ekonomie médií,
- Psychologie médií,
- Sociální teorie nových médií.

Ověřována je znalost povinné literatury zadané v těchto předmětech, schopnost její kritické interpretace a aplikace na konkrétní historické i aktuální problémy z oblasti mediálních studií a schopnost propojovat znalosti získané v jednotlivých předmětech.

Každý z následujících okruhů SZZ je formulován otevřeně a obecněji tak, aby umožnil odpovědi stavící na znalostech z minimálně dvou povinných předmětů. Cílem zkoušených je připravit si předem ke každému okruhu vlastní strukturovanou výpověď, jež bude prokazovat orientaci v daném tématu či jeho důležité části. Zkouška má podobu rozpravy zkoušené/ho se členy komise o vylosovaném okruhu, přičemž rozprava je otevřena desetiminutovou expozicí, v níž zkoušená/ý samostatně a strukturovaně představí vylosovaný okruh (klíčové teorie a koncepty, empirické a historické souvislosti, důležité výzkumy apod.).

Specificky se pak SZZ soustředí na tyto okruhy:

1. Média a modernita: role médií v modernizačních procesech (Dějiny médií v éře modernity, Kritické teorie médií)
2. Historický vývoj masových médií a jejich společenských a politických rolí v 19. a 20. století (Dějiny médií v éře modernity, Kritické teorie médií, Politická ekonomie médií)
3. Masová média, kolektivní identity a imaginované komunity (Culture and Media, Dějiny médií v éře modernity, Kritické teorie médií, Psychologie médií)
4. Marxistická a neomarxistická kritika médií (Culture and Media, Kritické teorie médií, Politická ekonomie médií)
5. Strukturalistická a poststrukturalistická kritika médií, francouzská kritická teorie (Culture and Media, Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě, Kritické teorie médií, Politická ekonomie médií)
6. Masová a populární kultura (Culture and Media, Kritické teorie médií, Politická ekonomie médií, Dějiny médií v éře modernity)
7. Funkcionalismus, systémová teorie médií (Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě, Politická ekonomie médií)
8. Mediální systémy, jejich historické proměny a jejich kategorizace (Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě, Dějiny médií v éře modernity)
9. Vlastnictví médií (Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě, Politická ekonomie médií, Kritické teorie médií, Dějiny médií v éře modernity)

10. Mediální průmysly v kritické, analytické a historické perspektivě (Kritické teorie médií, Politická ekonomie médií, Dějiny médií v éře modernity)
11. Teorie veřejné sféry (Culture and Media, Kritické teorie médií, Politická ekonomie médií)
12. Média veřejné služby (Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě, Kritické teorie médií, Politická ekonomie médií)
13. Média a globalizace (Culture and Media, Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě, Politická ekonomie médií, Dějiny médií v éře modernity)
14. Masová média a mediální publika (Psychologie médií, Sociální teorie nových médií, Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě, Politická ekonomie médií)
15. Nová média a transformace mediálních publik (Psychologie médií, Sociální teorie nových médií, Politická ekonomie médií)
16. Média a každodennost (Sociální teorie nových médií, Kritické teorie médií, Culture and Media)
17. Média, individuální a společenská rizika a ontologické bezpečí (Psychologie médií, Sociální teorie nových médií, Kritické teorie médií, Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě)
18. Média, politické jednání a politická komunikace (Sociální teorie nových médií, Politická ekonomie médií, Kritické teorie médií, Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě)
19. Teorie a výzkum mediálních účinků (Psychologie médií, Sociální teorie nových médií)
20. Média, postoje a persvaze (Psychologie médií, Kritické teorie médií)
21. Nová média a transformace mediálního prostředí (Sociální teorie nových médií, Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě, Politická ekonomie médií, Kritické teorie médií)
22. Média a sociální nerovnosti (Sociální teorie nových médií, Kritické teorie médií, Politická ekonomie médií)
23. Novináři a jejich profese optikou žurnalistických studií (Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě, Politická ekonomie médií)
24. Novináři a proměny jejich profese v historické perspektivě (Dějiny médií v éře modernity, Politická ekonomie médií, Český mediální systém v mezinárodní komparativní perspektivě)