

# SZZ ZURs306 Metody a techniky výzkumu médií: okruhy témat

Pedagogové zodpovědní za tuto SZZ:

- Mgr. et Mgr. Marína Urbániková, Ph.D.
- Mgr. et Mgr. Alena Macková, Ph.D.
- doc. Mgr. et Mgr. Hana Macháčková, Ph.D.
- prof. PhDr. David Šmahel, Ph.D.

Předmět státní závěrečné zkoušky **ZURs306 Metody a techniky výzkumu médií** prověřuje znalosti nabyté v průběhu studia a jeho okruhy tak vycházejí z lekcí předmětu ZUR434 Metodologie mediálního výzkumu.

Okruhy témat:

1. Věda a vědecké poznání. Teorie vědy. Hlavní výzkumná paradigmatata sociálních věd. Mediální studia jako vědecká disciplína.
2. Logika a design sociálně-vědného výzkumu (účel výzkumu, použití výzkumu, časová dimenze výzkumu, logika výzkumu, návrh a projekt empirického výzkumu).
3. Hlavní kvantitativní, kvalitativní a smíšené výzkumné techniky.
4. Výběr výzkumného souboru, validita, reliabilita.
5. Etika v mediálním výzkumu. Publikování a prezentace výsledků výzkumu.
6. Survey v mediálním výzkumu.
7. Obsahová analýza v mediálním výzkumu.
8. Experiment v mediálním výzkumu.
9. Kvalitativní výzkum a konstruktivistické paradigma. Data a jejich sběr v kvalitativním výzkumu. Základní přístupy a analýza dat v kvalitativním výzkumu.
10. Specifika kvantitativního a kvalitativního sběru dat na internetu.

Povinná literatura:

- Blaikie, N. (2000) *Designing Social Research*. Cambridge: Polity Press.
- Bryman, A. (2012) *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press.
- Creswell, J.W. & Poth, C.N. (2016) *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. London – Thousand Oaks – New Delhi: SAGE Publications.
- Deacon, D. et al. (1999) *Researching Communications. A practical guide to methods in media and cultural analysis*. London: Arnold.
- Fielding, N.G., Lee, R. M., Blank, G. (2008). *The SAGE Handbook of Online Research Methods*. London – Thousand Oaks – New Delhi: SAGE Publications.
- Goodwin, C. J. (2008) *Research in Psychology: Methods and Design*. 5. ed. NJ: Wiley & Sons Inc.
- Hendl, J. 2005. *Kvalitativní výzkum*. Praha: Portál.
- Schulz, W. et al. (2004) *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Nakladatelství Karolinum.
- Vaus, D.A. de. (1998) *Surveys in social research*. London: UCL Press.

- Wengraf, T. (2001) Qualitative Research Interviewing: Biographic Narrative and Semi-Structured Methods. London – Thousand Oaks – New Delhi: SAGE Publications.

**Máte k zadání státnic otázky? Není Vám něco jasné? Neváhejte se svými dotazy obrátit na Marínu Urbánikovou!**