

Tematické okruhy a literatura k SZZk ZURs304 Dějiny médií

Témata:

1. Počátky masové komunikace

Vynález knihtisku – jeho předpoklady a důsledky. Rozšíření techniky tisku a její meze.

2. Předchůdci periodického tisku

Psané noviny a korespondence. Letáky a letákové noviny, letákové pamflety. První sériové noviny a měsíčníky. Právní rámec raného tisku a cenzurní omezení. Funkce a působení předchůdců periodického tisku.

3. Tisk v 17. a 18. století

Počátky periodického tisku 17. století. Sociální, kulturní, ekonomické a politické příčiny a důsledky rozvoje masové komunikace. Základní technologické a organizační inovace v mediálním kontextu. Tisk a cenzura.

Základní rysy periodického tisku 18. století v Anglii, Severní Americe, Francii a Německu. Regulace a kontrola tištěných médií. Osvícenství a cenzura – počínající zápas o tiskovou svobodu. Charakteristika časopisecké produkce. Publikum – vzdělání, čtenářské spolky. Politické a společenské důsledky rozšíření tisku.

4. Přejchod od tradiční k moderní společnosti a tištěná média

Socioekonomické a politické proměny v souvislosti s přechodem od tradiční k moderní společnosti; počátky moderního národního státu.

Rozvoj dopravy; modernizace tisku a výroby papíru; nástup nových komunikačních systémů (telegraf); první zpravodajské agentury (Reuter, Havas, Wolff); fotografie a její důsledky.

5. Tištěná média do poloviny 19. století

Británie: nástup průmyslové produkce; periodický tisk jako předmět obchodu a finančního zisku (Morning Chronicle, Morning Post, Morning Herald, Times); rozmach listu The Times, jeho technologické a zpravodajské proměny; radikálně demokratický a dělnický tisk.

Vznik USA; americká revoluce a tisková svoboda. Počátky stranického tisku. Tisk první poloviny 19. století až do vypuknutí občanské války: zrození levného masového tisku (New York Sun, New York Herald); první velké seriózní noviny – New York Tribune.

Fenomén Velké francouzské revoluce; tisk a revoluční kluby; revoluční versus royalistická žurnalistika; tištěná média za vlády jakobínů. Noviny a časopisy za Napoleona, bourbonské restaurace a vlády Ludvíka Filipa. Nástup levného masového tisku (Le Siècle a La Presse).

Zrod moderního německého nacionalismu; angažmá německé žurnalistiky proti Napoleonovi a francouzské okupaci (Berliner Abendblätter. Rheinischer Merkur a osobnost J. Görrese). Karlovarská usnesení. Charakteristika dobových novin a klíčové deníky (Allgemeine Zeitung a Hamburgischer unpartheyischer Correspondent); liberálně opoziční versus konformní tisk

6. Tištěná média do I. světové války

Zlatá léta britského impéria – dlouhá viktoriánská éra. Počátky levného masového tisku ve Velké Británii (Daily Telegraph, Daily News, Standard; levné večerníky). Northcliffova revoluce v britském tisku (Daily Mail).

USA a tištěná média za občanské války. Vzrůst významu masového tisku – žlutá žurnalistika (New York World, New York Journal); osobnost J. Pulitzer a W. R. Hearsta. Fenomén muckrakers.

Francie - nové významné deníky (Le Figaro, Le Petit Journal). „Belle époque“ francouzského tisku: klíčové pařížské deníky (masové – Le Petit Journal, Le Petit Parisien, Le Matin, Le Journal – a elitní – Le Figaro, Journal des Débats, Le Temps). Fenomén stranického tisku.

Tisk a revoluce 1848-1849 v Německu. Nástup stranického tisku – konzervativní, liberální, sociálně demokratický, katolický.

Právní poměry a tisková politika. Politické a společenské účinky masových médií. Profesionizace povolání žurnalisty.

7. Média mezi válkami

I. světová válka a média. Propaganda. Vývoj tištěných médií; proces koncentrace tištěných médií. Význam reklamy. Film; fenomén Hollywoodu; filmové koncerty – hvězdy, výprava, řetězce kin; filmová cenzura. Vznik a vývoj rozhlasu.

8. Poválečný vývoj médií

II. světová válka a média. Proměny noviny a časopisů po r. 1945. Rozhlas. Filmová produkce. Nový fenomén – televize.

9. Globální komunikační revoluce přelomu 20.-21. století

Digitalizace komunikace. Fenomén internetu a sociálních sítí. Mobilní telefon; textové a multimediální zprávy. Vysílací média v nové éře. Tištěná média v ohrožení.

Literatura:

BÖHN, A., SEIDLER, A. Mediengeschichte. Eine Einführung. Gunter Narr Verlag, 2008.

BÖSCH, F. Mediengeschichte. Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. Campus Verlag, 2011.

BRIGGS, A., BURKE, P. A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet. Third Edition. Polity Press, 2010.

FAULSTICH, W. Mediengeschichte von 1700 bis ins 3. Jahrtausend. Vandenhoeck&Ruprecht GmbH, 2006.

Faulstich, Werner: Mediengeschichte von 1700 bis ins 3. Jahrtausend. Vandenhoeck&Ruprecht GmbH, 2006.

KÖPPOVÁ, B., KÖPPL, L. Dějiny světové žurnalistiky 1. Celý svět je v novinách. Novinář, Praha 1989.

KOVARIK, B. Revolutions in Communication. Media History from Gutenberg to the Digital Age. Bloomsbury, 2013.

Nord, David Paul: Communities of Journalism. A History of American Newspapers and Their Readers. University of Illinois Press, 2006.

PROKOP, D. Boj o média. Dějiny nového kritického myšlení o médiích. Karolinum, Praha 2005.

SERAFÍNOVÁ, D. Dejiny svetového novinárstva II. Dejiny francúzskeho novinárstva. FF Univerzity Komenského, Bratislava 1994.

SERAFÍNOVÁ, D. Dejiny svetového novinárstva IV. Dejiny nemeckého novinárstva. FF Univerzity Komenského, Bratislava 1994.

SCHANZE, H. (ed.): Handbuch der Mediengeschichte. Alfred Kröner Verlag, 2001.

STÖBER, R. Mediengeschichte: die Evolution "neuer" Medien von Gutenberg bis Gates: eine Einführung. 1. Aufl. Westdeutscher Verlag, 2003.

ŠEFČÁK, L., Vojtek, J. Dejiny svetového novinárstva III. Dejiny amerického novinárstva. Univerzita Komenského, Bratislava 1997.

ŠEFČÁK, L., Vojtek, J. Dejiny svetového novinárstva I. Dejiny anglického novinárstva. FF Univerzity Komenského, Bratislava 1992.

WILKE, J. Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert. Böhlau Verlag, 2000.

Tematické okruhy a literatura k SZZk ZURs305 Teorie médií

I. tematický okruh

Témata:

A/ Masová média a (pozdně)moderní společnost

A1/ masová a populární kultura optikou kritických teorií médií

A2/ kritická teorie médií psychoanalýza: masová kultura jako obranný mechanismus

B/ teorie médií: kritika ideologie a Kulturního průmyslu

B1/ kritická teorie médií a proměna veřejné sféry: veřejný zájem a veřejná mediální služba

C/ teorie médií: Technologický determinismus

D/ teorie médií: kritická teorie kyberprostoru

D1/ kritika nezamýšlených důsledků mediální simulace, rychlosti a indiference

Literatura:

ADORNO, T.W. : Schéma masové kultury. Oikoymenh, 2011.

BAUDRILLARD, J. Mass Media Culture. In: Poster, M. (ed.) Selected Writings.

BAUDRILLARD, J. Implosion of Meaning in the Media. In: In the Shadow of the

BAUDRILLARD, J.: Praecessio Simulacrorum. In: Host 1996, č. 6.

BENJAMIN, W.: Umělecké dílo ve věku své technické reprodukovatelnosti. In: Zdroj a jeho dílo. Odeon 1986.

DEFLEUR, M. – BALL-ROKEACH, S.: Teorie masové komunikace. Karolinum 1996.

ECO, U.: Skeptikové a těšitelé. Svoboda 1995.

FISKE, J., Hartley, J.: Reading Television. Routledge 1994.

FISKE, J.: Understanding popular culture. Routledge 1989, pp. 23-32 Revue pro média (téma: Média a populární kultura). In: HOST č. 10, 2001.
http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Revue01/preklad_fiske_rpm01.pdf

FREUD, S. Já a Ono. In: Sebrané spisy Sigmunda Freuda. Psychoanalytické nakladatelství.1999..

FREUD, S. Psychologie masy a analýza Já. In: O člověku a kultuře. Odeon, 1990.

FREUD, S. Nespokojenost v kultuře. In: O člověku a kultuře. Odeon. 1990.

GARNHAM, N. The media and the public sphere. In: Golding, P., Murdock, G., Schledsinger, P. (eds): Communicating Politics. Leicester University Press, 1986.

GIDDENS, A.: Důsledky modernity. Slon 1998.

GOLDING, P., MURDOCK, G. Ideology and the Mass Media. In: Barrett, M., Corrigan, P., Kun, A., Wolff, J. (eds.): Ideology and Cultural Production. Croom Helm. 1979.

HABERMAS, J.: Strukturalni premena verejnosti. Filosofia 2000.

HALL, S. The rediscovery of ideology: return of the repressed in media studies. In: Gurevitch, M. et al.: Culture, Society and the Media. Methuen. 1982.

- KELLNER, D. Contested Terrain and the Hegemony of capital. In: Television and the Crisis of Democracy. Westview Press, 1990..
- KLOSKOWSKA, A.: Masová kultura. Svoboda 1967.
- KUNZIK, M.: Základy masové komunikace. Karolinum 1994.
- LASCH, Ch. The Narcistic Personality of Our Time. In: The Culture of Narcisism. W.W. Norton. 1979.
- LASCH, Ch. The Socialization of Reproduction and the Collapse of Authority. In: The Culture of Narcisism. W.W. Norton. 1979.
- Le BON, G.: Psychologie davu. Praha 1992.
- LÉVY, P.: Kyberkultura. Karolinum 2000.
- LIPOVETSKY, G. Narcis aneb strategie prázdnoty. In: Éra prázdnoty. Prostor. 2001.
- MARCUSE, H.: Jednorozměrný člověk. Naše vojsko 1991.
- MACDONALD, D. A Theory of Mass Culture. In: Diogene č. 3. 1953.
- MACKAY, H. Theories of the Information Society. In: Investigating the Information Society. Routledge. 2001.
- MCLUHAN, M. Jak rozumět médiím. Odeon. 1991.
- MCLUHAN, M. Gutenbergova galaxie. In: Člověk, média a elektronická kultura. Jota 2000.
- MCQUAIL, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Portál 1999.
- MULVEY, L. Visual Pleasure and Narative Cinema. Screen, 16,3 (Autumn). 1973.
- ORTEGA y Gasset, J.: Vzpouřa davů. Praha 1993.
- POSTMAN, N.: Ubavit se k smrti. Mladá fronta 1999.
- RIESMAN, D.: Osamělý dav. Mladá fronta 1968.
- RITZER, G.: Mcdonaldizace společnosti. Academia 1996.
- Silent Majorities NY. 1983.
- Stanford University press . 1983.
- str. 110-275.
- VIRILIO, P.: Informatická bomba, Pavel Mervart, Praha 2004, str. 71-98.
- VIRILIO, P.: Vision Machine. Indiana University Press, 1995, pp. 59-77.
- VOLEK, J. Mediální studia mezi kritikou ideologie a kritikou informace. In Média a realita. Brno: Masarykova universita v Brně, 2003.
- VOLEK, J. Nezamýšlené důsledky "komunikační ideologie" v kontextu informační společnosti. In Média a realita: sborník prací Katedry mediálních studií a žurnalistiky. Brno : Masarykova Universita v Brně. 2002.
- VOLEK, J. Walter Benjamin a nová média. Communication Today, III, 2, 2012.
- ŽIŽEK, S. Cyberspace, or how to traverse the fantasy in the age of retreat of the big other. Public Culture, 19, 3. Dostupné na: <http://www.uchicago.edu/research/jnl-pub-cult/backissues/pc26/Žižek.html>. 1998.
- ŽIŽEK, S. The Matrix, two sides of Perversion, Nettime. Dostupné na:<http://www.nettime.org/Lists-Archives/nettime-l-9912/msg00019.html>. 1999.

II. tematický okruh

Témata:

1. Klíčové teorie „journalism studies“

- média a demokracie (společenská odpovědnost médií, veřejná služba, objektivita, regulace);
- politická ekonomie médií;
- žurnalistická kultura;
- provoz mediální organizace (mediální rutiny, gatekeeping, interakce mediální organizace s ostatními složkami mediálního podnikání).

2. Mediální systémy a typy žurnalistiky

- mediální systémy a typy žurnalistiky ve světě, rozdílná tradice, vývoj a současný stav;
- hlavní rysy vývoje a současný stav českého mediálního systému.

3. Aktuální problémy žurnalistiky.

- technologický vývoj (nové možnosti žurnalistiky – občanská žurnalistika, sociální média, UGC);
- ekonomický vývoj (vlastnictví, proměna obchodních modelů, proměna managementu médií, vztah žurnalistiky a inzertních oddělení);
- nová pravidla (proměny etiky a legislativy);
- proměny mediálních praxí (multi-skilling, konference, homogenizace, kanibalizace).

Literatura:

CALCUTT, A., Hammond, P. Journalism studies. A critical introduction. London – New York: Routledge. 2011.

CONBOY, M. Journalism studies. The Basics. London – New York: Routledge. 2013.

De BURGH, H. (ed.). Making journalists. Diverse models, global issues. London – New York: Routledge. 2005.

DEUZE, M. (ed.). Managing media work. Thousand Oaks – London – New Delhi – Singapore - Washington: SAGE. 2011.

DEUZE, M. Media work. Cambridge: Polity Press. 2008.

FORTUNATO, J. A. Making media content. The Influence of constituency groups on mass media. London – New York: Routledge. 2010.

FRANKLIN, B., Carlson M. (eds.). Journalists, sources, and credibility. New perspectives. London – New York: Routledge. 2013

HALLIN, D. C., Mancini, P. Comparing Media Systems Beyond the Western World. Cambridge: Cambridge University Press. 2011.

HALLIN, D. C., Mancini, P. Systémy médií v postmoderním světě. Praha: Portál. 2008.

Jakubowicz, K. Nová ekologie médií. Konvergence a mediamorfóza. Zlín: Verbum. 2013.

KING, E., CHAPMAN, J. L. (eds.). Key readings in journalism. London – New York: Routledge.

KLEINMAN, S. The Media and Communication Dictionary. A Guide for students, educators, and professionals. New York: Peter Lang Publishing. 2011.

KNIGHT, M., COOK, C. Social media for journalists. Principles and practice. London: SAGE. 2013.

Lee-Wright, P., Phillips, A., Witschge, T. Changing journalism. London – New York: Routledge. 2012.

METYKOVÁ, M., WASCHKOVÁ CÍSAŘOVÁ, L. “[Changing journalistic practices in Eastern Europe: The cases of Czech Republic, Hungary and Slovakia.](#)” 2012.

PETERS, C. Broersma, M. (eds.). Rethinking journalism. Trust and participation in a transformed news landscape. London – New York: Routledge. 2013.

PRESTON, P. Making the news. Journalism and news cultures in Europe. London – New York: Routledge. 2009.

ŠMÍD, M. Vliv vlastnictví médií na jejich nezávislost a pluralitu. <http://www.louc.cz/pril01/vlmed2004.doc>. 2004.

ŠMÍD, M. „Czech Republic.“ In Media Ownership and its Impact on Media Independence and Pluralism. Ljubljana: SEENPM – Peace Institute. http://www.mirovniinstitut.si/media_ownership/index.htm. 2004.

STARKEY, G. Balance and bias in journalism. Representation, regulation and democracy. New York: Palgrave Macmillan. 2007.

ŠTĚTKA, V. “From Multinationals to Business Tycoons: Media Ownership and Journalistic Autonomy in Central and Eastern Europe.” In The International Journal of Press/Politics. 2012.

ŠTĚTKA, V. From Global to (G)local: Changing Patterns of Television Program Flows and Audience Preferences in Central and Eastern Europe, Journal of Popular Film and Television, 2012.

ŠTĚTKA, V., Örnebring, H. “Media, communication and democracy: Global and national environments — an introduction.” in Communication, Politics & Culture, Vol. 45. 2012.

ZELIZER, B. (ed.) The changing faces of journalism. Tabloidization, technology and truthiness. London – New York: Routledge. 2009.

ZELIZER, B. Taking journalism seriously. News and the academy. Thousand Oaks – London – New Delhi: SAGE. 2004.

ZELIZER, B., ALLAN, S. Keywords in news and journalism studies. London – New York: Open University Press. 2010.

III. tematický okruh

Témata:

Nová média optikou společenských věd

- přístupy k novým médiím a jimi neseným obsahům aneb různé formy „centrismu“
- sociálněkonstruktivistický pohled na mediální technologie
 - Peter L. Berger a Thomas Luckmann a koncept sociálních institucí / užití médií jako sociálně institucionalizované jednání

- Anthony Giddens a strukturační teorie / vztah struktury a jednání, technologie jako struktura
- Andrew Feenberg a „textuální“ přístup k technologii a její strukturační moci – preferované užití, aberantní užití
- Dvojí artikulace mediálních technologií
- technologické a textuální vlastnosti nových médií

Nová média a kritika ideologie novosti

- problém „novosti“ nových médií
- ideologizace „nového“ a rétorika technologicky motivované sociální změny
- studia nových médií mezi technooptimismem a technopesimismem
- Ogburnova teorie kulturního opožďení
- Patrice Flichy a „internet imaginaire“
- Vincent Mosco a „digital sublime“
- Frank Webster a kritika teorií informační společnosti

Nová média, politika, politický aktivismus a veřejnost

- nová média a politická sféra: politická komunikace, politická mobilizace a politické jednání
- nová média a nové formy politického aktivismu
 - Carpentier: teorie participace
 - Papacharissi: nová média a občanský narcismus
 - Bakardjieva: subaktivismus / aktivismus a každodennost
- nová média a veřejná sféra
 - Dahlberg, Dahlgren, Papacharissi aj.: nová média a fragmentarizace veřejného a politického prostoru

Literatura:

AARSETH, E. *Cybertext: Perspectives on Ergodic Literatury*. The Johns Hopkins University Press. 1997.

BAKARDJIEVA, M. „Conceptualizing User Agency.“ in *Internet Society: The Internet in Everyday Life*. London: SAGE. 2005.

BAKARDJIEVA, M. „Subactivism: Lifeworld and Politics in the Age of the Internet.“ in *The Information Society*, 25. 2009.

BENTIVEGNA, S. „Rethinking Politics in the World of ICTs.“ in *European Journal of Communication*, 21(3). 2006.

BERGER, P., Luckmann, T. „Společnost jako objektivní realita.“ in *Sociální konstrukce reality*. Brno: CDK. 1999.

CARPENTIER, N. „The concept of participation: If they have access and interact, do they really participate?“ Pp. 13–36 in *Časopis za upravljanje komuniciranjem / Communication Management Quarterly*, 6(1). 2011.

- DAHLBERG, L. „Democracy via cyberspace: Mapping the rhetorics and practices of three prominent camps.“ Pp. 157-177 in *New Media & Society*, 3(2). 2011.
- DAHLBERG, L. „Internet Research Tracings: Towards Non-Reductionist Methodology.“ In *Journal of Computer-Mediated Communication*, 9(3). <http://jcmc.indiana.edu/vol9/issue3/dahlberg.html>. 2006.
- DAHLBERG, L. „Rethinking the Fragmentation of the Cyber-Public: From Consensus to Contestation“ in *New Media & Society*. 9 (5). 2007.
- DAHLGREN, P. „The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation.“ Pp. in *Political Communication*, 22. 2005.
- DAHLGREN, P. „Parameters of online participation: Conceptualising civic contingencies.“ in *Časopis za upravljanje komuniciranjem / Communication Management Quarterly*, 6(1). 2011.
- FISHER, D. R. WRIGHT, L. M. „On Utopias and Dystopias: Toward an Understanding of the Discourse Surrounding the Internet.“ *Journal of Computer-Mediated Communication*, 6(2). <http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue2/fisher.html>. 2001.
- FLICHY, P. „Introduction.“ in *The Internet Imaginaire*. Cambridge: MIT Press. 2007.
- GIDDENS, A. „Elements of the Theory of Structuration.“ in *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. Cambridge: Polity Press. 1984.
- HALL, S. „Znovunalezení ‚ideologie‘: návrat potlačeného zpět do mediálních studií.“ Pp. 68–77 in *Mediální studia*, 2(1). 2007.
- JENKINS, H., CARPENTIER, N. „Theorizing participatory intensities: A Conversation about Participation and Politics.“ Pp. 1–22 in *Convergence*, 19(3). 2013.
- LANDOW, G. P. „Hypertext a kritická teorie – Hypertextový Derrida, poststrukturalista Nelson?“ Pp. 9-21 in *Biograph* (6). 1998.
- LIVINGSTONE, S. „On the material and the symbolic: Silverstone's double articulation of research traditions in new media studies.“ in *New Media & Society*, 9(1). 2007.
- MACEK, J. „Poznámky k definici: třídimenzionální koncept nových médií.“ in *Poznámky ke studiím nových médií*. Brno: MuniPress. 2013.
- MOSCO, V. „Cyberspace and the End of History.“ in *The Digital Sublime: Myth, Power and Cyberspace*. Cambridge: MIT Press. 2004.
- PAPACHARISSI, Z. „The Virtual Sphere 2.0: The Internet, the Public Sphere and beyond.“ in *Handbook of Internet Politics*. Ed. Chadwick, A. – Howard, P. London: Routledge. 2009.
- WEBSTER, F. „What is an information society?“ *Theories of the Information Society*. London: Routledge. 2006.

Tematické okruhy a literatura k SZZk ZURs306 Metody a techniky výzkumu médií

Témata:

1. Metafyzika a epistemologie, vědecká teorie (teoretický model) a výzkumné metody, metodologie vědeckého výzkumu
2. Hlavní výzkumná paradigmaty sociálních věd – hermeneutika, pozitivismus, fenomenologie, strukturalismus, postrukturalistická paradigmaty – lingvistický obrat
3. Metodologie empirických výzkumů ve společenských vědách – metody, techniky, výzkumné nástroje
4. Design výzkumu – výzkumné téma, výzkumný problém a cíl, výzkumné metody a techniky, hypotézy, výzkumný soubor a výběr výzkumného vzorku, hodnocení kvality výzkumu – validita, reliabilita
5. Etika výzkumu
6. Kvantitativní versus kvalitativní metody, kvantitativní, kvalitativní a smíšený výzkum
7. Metody získávání dat – dotazníkové šetření (anketa), kvalitativní dotazování (hloubkový rozhovor), zúčastněné a nezúčastněné pozorování
8. Survey (přehledová studie)
9. Kvantitativní obsahová analýza
10. Experiment
11. Metody analýzy kvalitativních dat – základní přístupy kvalitativního výzkumu
 - Case studies (případová studie)
 - Etnografický výzkum
 - Zakotvená teorie
 - Fenomenologické zkoumání
 - Biografický výzkum
 - Zkoumání/Analýza tištěných dokumentů
 - Historický výzkum
12. Specifika online výzkumu (SEO analýza)
13. Analýza mediálních textů
 - Sémiotická analýza
 - Naratologická analýza
 - Diskurzivní a kritická diskurzivní analýza

Literatura:

BABBIE, E. The Practice of Social Research. Belmont, CA: Wadsworth. 2001.

BABBIE, E. The Practice of Social Research. Second Edition. Belmont: Wadsworth Publishing Company. Kap. 2: Social Scientific Inquiry. 1979.

BEST, S. J., B. S. Krueger. Internet Data Collection. London: Sage Publications. 2004.

BIRKS, M., MILLS, J. Grounded theory: a practical guide. Los Angeles, Calif.: Sage, 2011.

BLAIKIE, N. Designing social research :the logic of anticipation. Cambridge: Polity Press. 2000.

- DEACON, D. et al. *Researching Communications. A practical guide to methods in media and cultural analysis*. London: Arnold. 1999.
- DISMAN, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha: Karolinum. 1998.
- EVANS, R. J., Mathur, A. „The Value of On-line Surveys.“ *Internet Research* 15 (2). 2005.
- FEYERABEND, P. K. *Rozprava proti metodě*. Praha: Aurora. 2001.
- GROM, R. *Social Research methodology*. Hampshire – New York: Pacgrave McMillan. 2004.
- HENDL, J. *Kvalitativní výzkum. Základní metody a aplikace*. Praha: Portál. 2000.
- HEWSON, C. et al. *Internet Research Methods: A Practical Guide for the Social and Behavioural Sciences*. London: Sage Publications. 2003
- HOWKES, T. *Strukturalismus a sémiotika*. Brno: Host. 1999.
- JUSZCZYK, S. *Metodológia empirických výskumov v spoločenských vedách*. Bratislava: Iris, 2003.
- LEWIS, J., RITCHIE, J. (eds.). *Qualitative research practice: a guide for social science students and researchers*. London: Sage. 2003.
- MANN, Ch., F. Stewart. *Internet Communication and Qualitative Research: A Handbook for Researching Online*. London: Sage Publications. 2000.
- PAVELKA, J. *Knižní obálka jako forma sémiotického a interkulturního transferu – na příkladu ilustrace obálky knihy Mcdonaldizace společnosti*. *Bulletin Moravské galerie*, R 66, 2010.
- PAVELKA, J. *Možnosti a limity sémioticko-funkcionální a diskurzivní analýzy: Na příkladu reklamy Understanding is everything*. In Radomír Masaryk, Magda Petrjánošová, Barbara Lášticová (Eds.). *Diverzita v společenských vedách. HUMAN COMMUNICATION STUDIES Vol. 11 (2012)*. Bratislava: Ústav výskumu sociálnej komunikácie SAV Bratislava, 2012.
- PAVELKA, J. *Možnosti a limity sémiotické a naratologické analýzy jako nástrojů interpretace*. In: Michal Bočák – Juraj Rusnák, eds.: *Média a text II. Acta Facultatis philosophicae Universitatis Prešoviensis, Jazykovedný sborník 25*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovské univerzity v Prešove. 2008.
- PAVELKA, J. *Předpoklady literárního dorozumívání*. Brno: Masarykova univerzita. 1998
- SCHERER, H. „Úvod do metody obsahové analýzy.“ in Schulz, Winfried, Scherer, Helmut, Hagen, Lutz, Reifová, Irena, Končelík, Jakub: *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Univerzita Karlova. 2004.
- SILVERMAN, D. *Ako robiť kvalitatívny výzkum. Praktická příručka*. Bratislava: Ikar. 2005.
- SOUKUP, V. *Přehled antropologických teorií kultury*. Praha: Portál. 2000.
- THWAITES, T., DAVIS, L., MULES, W. *Introducing Cultural and Media Studies. A Semiotic Approach*. Houndmills – Basingstoke – Hampshire – New York: Palgrave. 2002.
- TITSCHER, S. et al. *Methods of Text and Discourse Analysis*. London: Sage. 2000.
- TRAMPOTA, T. , VOJTĚCHOVSKÁ, M. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál. 2010.
- VAUS, D. A. de. *Surveys in social research*. London: UCL Press. 1998.
- VOLEK, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Mediální studia: východiska a výzvy. Mediální studia*, Praha: Syndikát novinářů ČR, 2006.

WEBER, M. Metodologie, sociologie a politika. Praha: Oikumene. 1998.

WODAK, Ruth – Krzyzanowski, Michal (eds.). Qualitative discourse analysis in the social sciences. New York : Palgrave Macmillan. 2008.