

## **Tematické okruhy a literatura k SZZk ZURs306 Metody a techniky výzkumu médií**

### **Témata:**

1. Metafyzika a epistemologie, vědecká teorie (teoretický model) a výzkumné metody, metodologie vědeckého výzkumu
2. Hlavní výzkumná paradigmaty sociálních věd – hermeneutika, pozitivismus, fenomenologie, strukturalismus, poststrukturalistická paradigmaty – lingvistický obrat
3. Metodologie empirických výzkumů ve společenských vědách – metody, techniky, výzkumné nástroje
4. Design výzkumu – výzkumné téma, výzkumný problém a cíl, výzkumné metody a techniky, hypotézy, výzkumný soubor a výběr výzkumného vzorku, hodnocení kvality výzkumu – validita, reliabilita
5. Etika výzkumu
6. Kvantitativní versus kvalitativní metody, kvantitativní, kvalitativní a smíšený výzkum
7. Metody získávání dat – dotazníkové šetření (anketa), kvalitativní dotazování (hloubkový rozhovor), zúčastněné a nezúčastněné pozorování
8. Survey (přehledová studie)
9. Kvantitativní obsahová analýza
10. Experiment
11. Metody analýzy kvalitativních dat – základní přístupy kvalitativního výzkumu
  - Case studies (případová studie)
  - Etnografický výzkum
  - Zakotvená teorie
  - Fenomenologické zkoumání
  - Biografický výzkum
  - Zkoumání/Analýza tištěných dokumentů
  - Historický výzkum
12. Specifika online výzkumu (SEO analýza)
13. Analýza mediálních textů
  - Sémiotická analýza
  - Naratologická analýza
  - Diskurzivní a kritická diskurzivní analýza

### **Literatura:**

BABBIE, E. The Practice of Social Research. Belmont, CA: Wadsworth. 2001.

BABBIE, E. The Practice of Social Research. Second Edition. Belmont: Wadsworth Publishing Company. Kap. 2: Social Scientific Inquiry. 1979.

BEST, S. J., B. S. Krueger. Internet Data Collection. London: Sage Publications. 2004.

BIRKS, M., MILLS, J. Grounded theory: a practical guide. Los Angeles, Calif.: Sage, 2011.

BLAIKIE, N. Designing social research :the logic of anticipation. Cambridge: Polity Press. 2000.

- DEACON, D. et al. *Researching Communications. A practical guide to methods in media and cultural analysis*. London: Arnold. 1999.
- DISMAN, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha: Karolinum. 1998.
- EVANS, R. J., Mathur, A. „The Value of On-line Surveys.“ *Internet Research* 15 (2). 2005.
- FEYERABEND, P. K. *Rozprava proti metodě*. Praha: Aurora. 2001.
- GROM, R. *Social Research methodology*. Hampshire – New York: Pacgrave McMillan. 2004.
- HENDL, J. *Kvalitativní výzkum. Základní metody a aplikace*. Praha: Portál. 2000.
- HEWSON, C. et al. *Internet Research Methods: A Practical Guide for the Social and Behavioural Sciences*. London: Sage Publications. 2003
- HOWKES, T. *Strukturalismus a sémiotika*. Brno: Host. 1999.
- JUSZCZYK, S. *Metodológia empirických výskumov v spoločenských vedách*. Bratislava: Iris, 2003.
- LEWIS, J., RITCHIE, J. (eds.). *Qualitative research practice: a guide for social science students and researchers*. London: Sage. 2003.
- MANN, Ch., F. Stewart. *Internet Communication and Qualitative Research: A Handbook for Researching Online*. London: Sage Publications. 2000.
- PAVELKA, J. *Knižní obálka jako forma sémiotického a interkulturního transferu – na příkladu ilustrace obálky knihy Mcdonaldizace společnosti*. *Bulletin Moravské galerie*, R 66, 2010.
- PAVELKA, J. *Možnosti a limity sémioticko-funkcionální a diskurzivní analýzy: Na příkladu reklamy Understanding is everything*. In Radomír Masaryk, Magda Petrjánošová, Barbara Lášticová (Eds.). *Diverzita v společenských vedách. HUMAN COMMUNICATION STUDIES Vol. 11 (2012)*. Bratislava: Ústav výskumu sociálnej komunikácie SAV Bratislava, 2012.
- PAVELKA, J. *Možnosti a limity sémiotické a naratologické analýzy jako nástrojů interpretace*. In: Michal Bočák – Juraj Rusnák, eds.: *Média a text II. Acta Facultatis philosophicae Universitatis Prešovensis, Jazykovedný sborník 25*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovské univerzity v Prešove. 2008.
- PAVELKA, J. *Předpoklady literárního dorozumívání*. Brno: Masarykova univerzita. 1998
- SCHERER, H. „Úvod do metody obsahové analýzy.“ in Schulz, Winfried, Scherer, Helmut, Hagen, Lutz, Reifová, Irena, Končelík, Jakub: *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Univerzita Karlova. 2004.
- SILVERMAN, D. *Ako robiť kvalitatívny výzkum. Praktická příručka*. Bratislava: Ikar. 2005.
- SOUKUP, V. *Přehled antropologických teorií kultury*. Praha: Portál. 2000.
- THWAITES, T., DAVIS, L., MULES, W. *Introducing Cultural and Media Studies. A Semiotic Approach*. Houndmills – Basingstoke – Hampshire – New York: Palgrave. 2002.
- TITSCHER, S. et al. *Methods of Text and Discourse Analysis*. London: Sage. 2000.
- TRAMPOTA, T. , VOJTĚCHOVSKÁ, M. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál. 2010.
- VAUS, D. A. de. *Surveys in social research*. London: UCL Press. 1998.
- VOLEK, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Mediální studia: východiska a výzvy. Mediální studia*, Praha: Syndikát novinářů ČR, 2006.

WEBER, M. Metodologie, sociologie a politika. Praha: Oikumene. 1998.

WODAK, Ruth – Krzyzanowski, Michal (eds.). Qualitative discourse analysis in the social sciences. New York : Palgrave Macmillan. 2008.